

## REGULAMIN KONKURSU „Noworoczny konkurs”

### I. Organizacja Konkursu

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Noworoczny konkurs” (dalej: „Konkurs”) jest: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kijowskiej 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000024847, o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000 posługująca się numerami: NIP 113-015-52-10 oraz REGON 011823316 (dalej: „**Organizator**”).
2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 847).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizator przeprowadza Konkurs w serwisie Facebook pod adresem internetowym: <https://www.facebook.com/SMARTBankier>, jak również w serwisie Organizatora działającym pod adresem internetowym: <https://www.bankier.pl/smart/> (dalej: „**Strona Konkursowa**”).
5. Regulamin Konkursu (dalej: „**Regulamin**”) jest i będzie dostępny na Stronie Konkursowej podczas trwania Konkursu oraz przez okres trzydziestu (30) dni od dnia jego zakończenia.

### II. Zasady Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział osoba, która spełnia łącznie następujące warunki:
  - a) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
  - b) przebywa lub jest zameldowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej bez względu na obywatelstwo,
  - c) spełnia wymogi Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, osoby działające na zlecenie Organizatora Konkursu w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, a także najbliżsi członkowie rodzin wszystkich wymienionych powyżej osób, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające w związkach partnerskich.
3. Konkurs trwa od dnia 05.01.2026 r. od godziny 09:00 do dnia 11.01.2026 r. do północy.
4. Przystąpienie do Konkursu następuje z chwilą spełnienia następujących czynności łącznie:
  - a) zapoznania się z Regulaminem,
  - b) podania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców Konkursu, a w przypadku wygranej w celu wysłania i doręczenia nagrody oraz przesyłania informacji związanych z Konkursem.

5. Osoba, która przystąpiła do Konkursu na zasadach określonych w pkt 4 powyżej jest związana warunkami Regulaminu (dalej: „**Uczestnik**”).
6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji oraz wykluczenia Uczestników biorących udział w Konkursie, których działania naruszają Regulamin. Takie prawo przysługuje Organizatorowi także po zakończeniu konkursu, a przed wydaniem nagród. W szczególności Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Konkursu, w przypadku powzięcia wątpliwości, co do prawdziwości podanych danych w formularzu konkursowym, o którym mowa w pkt 4 lit. b) powyżej.

### III. Przebieg Konkursu

7. Konkurs polega na udzieleniu jak najbardziej kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe, w komentarzu pod postem konkursowym. (dalej: „**Zadanie**”) serwisie Facebook pod adresem internetowym: <https://www.facebook.com/SMARTBankier> w terminie 05.01.2026 r. od godziny 09:00 do dnia 11.01.2026 r. do północy.
1. Zamieszczając komentarz co jest równoznaczne z wykonaniem Zadania Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie Zadania przez Organizatora dla celów własnych, w tym na jego udostępnianie do publicznej wiadomości poprzez publikacje na Stronie Konkursu oraz w innych serwisach internetowych Organizatora.
2. Przesłanie Zadania w sposób opisany w Punktach powyżej jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu oświadczenia, że:
  - 1) wykonując Zadanie Konkursowe nie naruszył praw osób trzecich,
  - 2) upoważnia Organizatora do bezpłatnego wykorzystania Zadania w najszerszym możliwym zakresie, w tym poprzez ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, do wytwarzania jej egzemplarzy techniką drukarską oraz cyfrową, w tym również dla celów promocyjnych i marketingowych Organizatora (lub partnerów biznesowych Organizatora) oraz do dokonywania przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody, opracowań, zmian i modyfikacji;
3. Zadanie konkursowe może być wykonane przez Uczestnika tylko jeden (1) raz w trakcie trwania Konkursu z wykorzystaniem niepowtarzalnego numeru IP. Wszelkie czynności zmierzające do naruszenia powyższego warunku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym skutkują automatycznym wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
4. W terminie 12.01.2026 r.- 20.01.2026 r. komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora (dalej: „**Komisja Konkursowa**”) dokona wyboru najlepszych zadań.
5. Ocenie przez Komisję Konkursową podlegać będzie pomysłowość i kreatywność Zadania.
6. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do 20.01.2026 r.

7. Nagrodami w Konkursie jest 6 bonów do Allegro o wartości 100 zł.
8. Lista Uczestników nagrodzonych opublikowana zostanie w terminie do 20.01.2026 r. na Stronie Konkursowej. Opublikowanie listy jest równoznaczne z powiadomieniem Uczestników nagrodzonych o wygranej.
9. W przypadku, gdy próby Organizatora skontaktowania się z Uczestnikiem nie powiodą się przed opublikowaniem listy Uczestników nagrodzonych, jak również w przypadku rezygnacji przez Uczestnika z nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo – według własnego wyboru - do przyznania nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu, wyłonionemu przez Komisję Konkursową na podstawie kryteriów, o których mowa w pkt 2 powyżej lub do pozostawienia nagrody w dyspozycji Organizatora.
10. Nagroda nie może być wymieniona na inną lub na jej równowartość pieniężną.
11. Nagrody zostaną przesłane do Uczestników nagrodzonych pocztą elektroniczną w terminie do czterech (4) tygodni od ogłoszenia wyników Konkursu. Warunkiem wydania nagrody jest poprawne uzupełnienie przez nagrodzonych Uczestników Konkursu formularza, który umożliwi Organizatorowi poprawne rozliczenie podatku dochodowego. W przypadku braku kontaktu ze zwycięzcą 2 tygodnie po ogłoszeniu wyników, nagroda przechodzi do kolejnej edycji konkursu.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn od niego niezależnych i leżących po stronie Uczestników. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu e-mail lub innych danych, koniecznych do przekazania nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę adresu e-mail podanego przez Uczestnika, jak również za zmianę innych danych, uniemożliwiającą prawidłowe przekazanie Uczestnikowi nagrody. Jeżeli nagroda nie zostanie odebrana po uprzednim wysłaniu przez Organizatora na podany przez Użytkownika adres, przechodzi do dyspozycji Organizatora.
13. Nagrodzonym Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do nagrody na osoby trzecie.
14. Nagrodzony Uczestnik Konkursu może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny, ani jakakolwiek inna nagroda.

#### **IV. Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o., ul. Kijowska 1, 03 – 738 Warszawa z dopiskiem „Noworoczny konkurs”.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane reklamującego, a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.

3. Reklamacje podlegają rozpatrzeniu w terminie czternastu (14) dni od dnia otrzymania przez Organizatora reklamacji.
4. O wyniku reklamacji zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony w formie pisemnej listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji.
5. Po wyczerpaniu postępowania, określonego w niniejszym pkt IV Regulaminu, wszelkie spory mogą być rozpatrywane na drodze postępowania sądowego.

## **V. Postanowienia końcowe**

1. Uczestnik biorący udział w Konkursie akceptuje warunki Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych powodów o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie lub uprawnienia Uczestników. Zmiany Regulaminu mogą dotyczyć także przedłużenia terminu jego trwania.
3. W przypadku otrzymania Nagrody Uczestnik Konkursu może zostać poproszony przez Organizatora o wyrażenia zgody na opublikowanie jego imienia i nazwiska w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w szczególności na stronach internetowych Organizatora, a także na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu. Nadto Organizator informuje niniejszym, że: administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o., ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa, e mail: rodo@bonnier.pl (zwana dalej Organizatorem). Spółka posiada powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust 1 lit. b, c, f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), na potrzeby Konkursu. Dane przetwarzane są w celu wzięcia udziału w Konkursie, dokonania niezbędnych rozliczeń, archiwizacji, rozpatrzenia reklamacji w przypadku jej złożenia, bądź ewentualnego dochodzenia roszczeń, jak też marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody. Jeśli to będzie konieczne do wykonywania usług, dane osobowe Uczestników będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) pracownikom Organizatora lub współpracownikom na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym Organizator zleci wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom, np. kurierom, urzędом skarbowym. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą do zakończenia trwania Konkursu (z uwzględnieniem terminów postępowania reklamacyjnego i dochodzenia roszczeń na drodze sądowej, a dla celów rozliczeniowych – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa). Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany. Uczestnik Konkursu posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia

zgody (w przypadku jej wyrażenia) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie .

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, inne niż leżące po jego stronie, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w wykonywaniu czynności konkursowych przez Uczestnika wynikające z wadliwości działania łączy internetowych lub systemu teleinformatycznego Uczestnika Konkursu.
7. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu podjął działania, mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, dokonywania czynności niezgodnych z Regulaminem, Organizator może bez uprzedniego powiadomienia wykluczyć Uczestnika z Konkursu. Informacje w przedmiocie wykluczonych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną na adres: [marketing@bankier.pl](mailto:marketing@bankier.pl)
8. Wszelkie zgłoszenia przypadków naruszenia Regulaminu należy kierować na adres: [marketing@bankier.pl](mailto:marketing@bankier.pl)
9. Udział Uczestnika w Konkursie nie stanowi podstawy żądania przez niego jakiegokolwiek wynagrodzenia.
10. W przypadku zmiany danych Uczestnika, jest on zobowiązany niezwłocznie poinformować Organizatora o tym fakcie. Skutki braku informacji o zmianie danych obciążają Uczestnika.
11. Wszelkie koszty związane z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
12. Wszelkie materiały promujące Konkurs mają wyłącznie charakter reklamowy, natomiast wiążący charakter mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
13. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa polskiego.