

# REGULAMIN PROMOCJI „Oszczędności w Porządku”



## § 1.

### Postanowienia wstępne

Organizatorem Promocji „Oszczędności w Porządku” jest **Bank Pocztowy Spółka Akcyjna** z siedzibą w Bydgoszczy przy ul. Jagiellońskiej 17, 85-959 Bydgoszcz, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000010821, o kapitale zakładowym 128 278 080 zł w całości opłaconym, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT: POCZPLP4, **adres e-mail: informacja@pocztowy.pl**, **numer infolinii 52 3499 499**, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 554-03-14-271, posiadająca REGON 002482470, działająca na podstawie decyzji nr 18 Prezesa NBP z dnia 5 kwietnia 1990 r., podlegająca nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, zwana dalej „Bankiem”.

## § 2.

### Definicje

- Konto Oszczędnościowe** – rachunek oszczędnościowy pozostający w ofercie Banku.
- Karta** – karta debetowa dla Klienta detalicznego będąca w ofercie Banku.
- Konto** – w rozumieniu niniejszego Regulaminu to jeden z rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych prowadzonych przez Bank dla osób fizycznych i pozostający w ofercie: Konto w Porządku Start, Konto w Porządku wraz z wydaną do niego Kartą.
- Promocja** – Promocja „Oszczędności w Porządku”, której zasady opisane zostały w niniejszym Regulaminie.
- Promocyjne oprocentowanie** – oznacza podwyższoną stawkę oprocentowania Konta Oszczędnościowego, którego zasady naliczania określa niniejszy Regulamin.
- Regulamin** – Regulamin Promocji „Oszczędności w Porządku”, czyli niniejszy dokument.
- Regulamin Kont** – „Regulamin otwierania i prowadzenia rachunków dla osób fizycznych w Banku Poczтовым S.A.”
- Uczestnik** – niepełnoletnia osoba fizyczna wraz z przedstawicielem ustawowym, pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która spełnia warunki, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, a w przypadku rachunków wspólnych również w § 3 ust. 3 Regulaminu.
- Umowa** – „Umowa o prowadzenie rachunków bankowych, o kartę płatniczą oraz o świadczenie usługi bankowości elektronicznej i usługi bankowości telefonicznej dla osób fizycznych”.

## § 3.

### Zasady Promocji

- Promocja trwa od **15.05.2024 r. do 15.08.2024 r.** (dalej: „Czas Trwania Promocji”).
  - W Promocji udział biorą Uczestnicy, którzy spełnią łącznie wszystkie poniższe warunki:
    - w okresie trwania Promocji złożą równocześnie:
      - wniosek o Konto z Kartą, przy czym Klient w okresie ostatnich 6 miesięcy przed złożeniem wniosku o Konto, nie posiadał w Banku lub nie był posiadaczem/współposiadaczem innego rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego,
      - wniosek o Konto Oszczędnościowe przy czym Klient w okresie ostatnich 6 miesięcy przed złożeniem wniosku o Konto Oszczędnościowe, nie posiadał w Banku lub nie był posiadaczem/współposiadaczem innego rachunku oszczędnościowego;
    - na dzień wypłaty promocyjnych odsetek, Konto, Karta i Konto Oszczędnościowe są czynne (tzn. zgodnie z wewnętrznymi procedurami Banku nie są zamknięte i nie zostały wypowiedziane);
    - w przypadku osób pełnoletnich i posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, podczas składania wniosku o Konto oraz Konto Oszczędnościowe wyrażą zgodę na:
      - przetwarzanie danych osobowych przez Bank w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług po ustaniu celu ich zebrania,
      - przetwarzanie danych osobowych przez Bank w celu marketingu produktów lub usług podmiotów z nim współpracujących,
      - otrzymywanie od Banku informacji handlowych drogą elektroniczną, w tym mailową na adres e-mail oraz sms-em,
      - wykorzystywanie przez Bank telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, w tym telefonów i automatycznych systemów wywołujących, w celu marketingu bezpośredniego;oraz do dnia wypłaty odsetek naliczonych według Promocyjnego oprocentowania nie odwołują zgód, o których mowa powyżej;
  - przez cały okres istnienia Konta i Konta Oszczędnościowego założonego w Czasie Trwania Promocji nie wniosą sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług świadczonych przez Bank, z zastrzeżeniem, że powyższy warunek dotyczy wyłącznie osób pełnoletnich i posiadających pełną zdolność do czynności prawnych;
  - podczas składania wniosku o Konto wraz z Kontem Oszczędnościowym podadzą do kontaktu z Bankiem numer telefonu komórkowego oraz adres e-mail;
  - podczas składania wniosku o Konto wraz z Kontem Oszczędnościowym wyrażą zgodę na otrzymywanie wyciągów i korespondencji do Konta na adres e-mail.
- W przypadku rachunków wspólnych obydwoj współposiadacze winni spełniać warunki określone w ust. 2 niniejszego paragrafu, przy czym dla uniknięcia wątpliwości ustala się, że z zastrzeżeniem ust. 6, w przypadku rachunku wspólnego współposiadacze są rozumiani, jako jeden Uczestnik Promocji (tzn. warunki promocyjne stosowane są w odniesieniu do Konta Oszczędnościowego, którego są współposiadaczami).
  - Do otrzymania Promocyjnego oprocentowania, naliczonego zgodnie z zasadami, określonymi w ust. 5, uprawnieni są wszyscy Uczestnicy, którzy spełnią łącznie wszystkie wymagane warunki wskazane w ust. 2, a w przypadku rachunków wspólnych również w ust. 3 powyżej.
  - Promocyjne oprocentowanie Konta Oszczędnościowego i zasady wypłaty odsetek:
    - Promocyjne oprocentowanie wynikające z niniejszego Regulaminu naliczane jest na zasadach, określonych § 16 ust. 4 Regulaminu Kont, tj. poprzez dodanie do wartości oprocentowania standardowego określonego na zasadach opisanych w § 15 ust. 2 Regulaminu Kont, dodatkowej marży promocyjnej, o której mowa w § 16 ust. 4 Regulaminu Kont;
    - marża promocyjna, o której mowa w lit. a wyżej, wynosi odpowiednio:
      - 6,50 p.p. w pierwszym i drugim progu kwotowym wysokości salda, tj. do kwoty 20 000 zł,
      - 0,25 p.p. w pozostałych progach;
    - zastosowanie Marży promocyjnej oznacza, iż Promocyjne oprocentowanie wynosi odpowiednio:
      - 6,50% w pierwszym i drugim progu kwotowym wysokości salda, tj. do kwoty 20 000 zł,
      - 0,25% w pozostałych progach;

- d) Promocyjne oprocentowanie, o którym mowa w § 3 ust. 5 lit. c obowiązuje przez okres 3 miesięcy liczonych od dnia założenia Konta wraz z Kontem Oszczędnościowym i spełnienia pozostałych warunków Promocji wskazanych w ust. 2, a w przypadku rachunków wspólnych też w ust. 3 niniejszego paragrafu z zastrzeżeniem, że wnioski o konta zostały złożone w okresie trwania Promocji;
- e) po upływie okresu o którym mowa w pkt d) powyżej, Konto Oszczędnościowe oprocentowane jest na standardowych zasadach określonych w Tabeli Oprocentowania aktualnie oferowanych lokat i rachunków bankowych dla Klientów detalicznych w Banku Pocztowym S.A., obowiązujących na dzień zakończenia okresu promocyjnego dla danego Konta Oszczędnościowego.
6. Jedna osoba fizyczna może równocześnie skorzystać z Promocji w odniesieniu do dwóch Kont Oszczędnościowych:
- a) jako Uczestnik, będący jedynym posiadaczem indywidualnego Konta Oszczędnościowego;
- b) jako Uczestnik rozumiany zgodnie z ust. 3 niniejszego paragrafu, tj. będący współposiadaczem wspólnego Konta Oszczędnościowego, pod warunkiem, iż drugi współposiadacz tego Konta Oszczędnościowego spełnia również warunki uczestnictwa w Promocji (dla uniknięcia wątpliwości – zgodnie z ust. 3 Promocyjne oprocentowanie naliczane jest raz, w odniesieniu do salda całego wspólnego Konta Oszczędnościowego).

#### **§ 4. Reklamacje**

1. Reklamacje związane z niniejszą Promocją rozpatruje Bank.
2. Uczestnik, który ma zastrzeżenia dotyczące usług świadczonych przez Bank, może złożyć reklamację w celu umożliwienia rozpatrzenia reklamacji przez Bank z uwzględnieniem postanowień niniejszego paragrafu.
3. Uczestnik, o którym mowa w ustępie poprzedzającym może złożyć reklamację:
  - a) w formie pisemnej bezpośrednio w każdej placówce Banku, placówce pocztowej lub korespondencyjnie na adres którejkolwiek z tych placówek, w tym wskazanej w Umowie (adresy placówek Banku oraz placówek pocztowych znajdują się na stronie internetowej Banku), lub na adres siedziby Banku Wydział Obsługi Reklamacji, ul. Jagiellońska 17, 85-959 Bydgoszcz albo przesyłką pocztową w rozumieniu art. 3 pkt 21 ustawy z dnia 23.11.2012 r. – Prawo Pocztowe;
  - b) ustnie – telefonicznie przez Contact Centre na numer telefonu: 52 3499 499 albo osobiście do protokołu podczas wizyty w placówce, o której mowa w punkcie a niniejszego ustępu;
  - c) pocztą elektroniczną na adres e-mail: [informacja@pocztowy.pl](mailto:informacja@pocztowy.pl);
  - d) za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie internetowej Banku.
4. Na złożoną w sposób określony w niniejszym paragrafie reklamację, Bank udziela odpowiedzi na piśmie. Bank może dostarczyć odpowiedzi na reklamację pocztą elektroniczną wyłącznie na wniosek składającego reklamację. W przypadku reklamacji dotyczącej usług płatniczych świadczonych przez Bank, na złożoną reklamację Bank udziela odpowiedzi w postaci papierowej lub po uzgodnieniu z Uczestnikiem, na innym trwałym nośniku informacji.
5. Złożone reklamacje, Bank rozpatruje bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu przez Bank wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem.
6. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie, o którym mowa w ustępie 5 niniejszego paragrafu, Bank w informacji przekazywanej osobie, która wystąpiła z reklamacją:
  - a) wyjaśnia przyczynę opóźnienia;
  - b) wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla (w celu) rozpatrzenia sprawy;
  - c) określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji.
7. W przypadku niedotrzymania terminu określonego w ust. 5, a w określonych przypadkach terminu określonego w ust. 6, reklamację uważa się za rozpatrzoną zgodnie z wolą składającego reklamację.
8. Na życzenie składającego reklamację, Bank potwierdza przyjęcie reklamacji zgłoszonej w sposób określony w ust. 3 pkt. b-d w trybie z nim ustalonym. Przyjmuje się, że potwierdzeniem przyjęcia reklamacji, o ile strony nie ustalą inaczej, jest wskazanie osobie składającej reklamację numeru reklamacji, który został nadany w momencie jej zarejestrowania.
9. Z uwzględnieniem ust. 10 - 12, Uczestnik po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego w Banku lub nie uzyskaniu od Banku w terminie 30 dni odpowiedzi na swoją skargę, ma prawo złożyć na piśmie wniosek o rozstrzygnięcie sporu w zakresie roszczeń pieniężnych, których wartość nie przekracza 12000 zł, a wynikających z niewykonania lub nienależytego wykonania przez Bank Umowy bezpośrednio do Bankowego Arbitra Konsumentckiego działającego przy Związku Banków Polskich ul. Kruczkowskiego 8, 00-380 Warszawa. Procedurę postępowania przed Arbitrem Bankowym, w tym zasady rozwiązywania sporu, reguluje Regulamin Bankowego Arbitrażu Konsumentckiego dostępny na stronie internetowej Związku Banków Polskich ([www.zbp.pl](http://www.zbp.pl)).
10. W przypadku wyczerpania trybu reklamacyjnego w Banku, o którym mowa powyżej i nieuwzględnienia roszczeń składającego reklamację przez Bank, a także w przypadku reklamacji rozpatrzonej pozytywnie przez Bank, gdy Bank przekroczył termin wskazany w odpowiedzi na reklamację na wykonanie czynności z niej wynikającej, nie dłuższy jednak niż 30 dni od sporządzenia przez Bank odpowiedzi na reklamację, składającemu reklamację będącemu osobą fizyczną, przysługuje prawo wystąpienia z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego w sposób określony na stronie [www.rf.gov.pl](http://www.rf.gov.pl).
11. Uczestnik ma prawo również wnieść do Komisji Nadzoru Finansowego skargę na działanie Banku, jeżeli to działanie narusza przepisy prawa, w formie pisemnej na adres ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa, skr. poczt. 419 lub drogą elektroniczną na formularzu, w sposób określony na stronie [www.knf.gov.pl](http://www.knf.gov.pl). W sprawach nieuregulowanych Umową i Regulaminem, zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa.
12. Uczestnik może także zwrócić się o pomoc w zakresie skarg i reklamacji do Miejskich i Powiatowych Rzeczników Konsumenta.

#### **§ 5. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Bank.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na potrzeby uczestnictwa w Promocji stosownie do postanowień Regulaminu w związku z realizacją Umowy, na podstawie której zostało otwarte Konto.
3. Bank spełnił obowiązek informacyjny wobec Uczestników gromadząc ich dane w celu zawarcia i wykonania Umowy, o której mowa w ust. 2 powyżej.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych na potrzeby uczestnictwa w Promocji. Wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych wiąże się z brakiem możliwości dalszego uczestnictwa w Promocji.
5. Uczestnik może zapoznać się z przysługującymi mu prawami w zakresie ochrony danych osobowych również na stronie <https://www.pocztowy.pl/ochrona-danych-osobowych/>.

#### **§ 6. Postanowienia końcowe**

1. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej Banku pod adresem: <https://www.pocztowy.pl/konkursy-i-promocje/>.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.