

Regulamin promocji „Założ konto i zyskaj”

obowiązuje od 19 stycznia 2024

Definicje

1. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:

- 1) **Bank (Organizator), my** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach, kod pocztowy: 40-086, przy ul. Sokolskiej 34, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ing.pl ; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
- 2) **Moje ING mobile** – nasza aplikacja mobilna. Jest ona częścią Mojego ING i umożliwia dostęp do niego po jej zainstalowaniu na urządzeniu mobilnym.
- 3) **Moje ING** – jest nazwą handlową usługi bankowości elektronicznej świadczonej przez Bank. Usługa bankowości elektronicznej polega na dostępie do rachunku płatniczego przez Internet, która umożliwia sprawdzenie salda rachunku płatniczego, zmianę limitów dla płatności bezgotówkowych i transakcji dokonywanych przy użyciu karty debetowej lub złożenie innego rodzaju dyspozycji do rachunku.
- 4) **Portfel mobilny** – cyfrowy portfel Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay, w ramach którego możesz płacić wirtualną postacią Karty.
- 5) **BLIK** – funkcjonalność w aplikacji mobilnej Banku powiązana z Kontem umożliwiająca wykonanie transakcji.
- 6) **Promocja** – ta promocja „Założ konto i zyskaj”.
- 7) **Regulamin** – ten regulamin Promocji „Założ konto i zyskaj”.
- 8) **Konto** – Konto z Lwem Mobi w PLN, Konto z Lwem Direct w PLN, Konto z Lwem Komfort w PLN, Konto z Lwem Future w PLN otwarte w ramach Promocji.
- 9) **Karta** – karta debetowa, którą wydamy Uczestnikowi do Konta. Może być to karta w postaci materialnej i wirtualnej.
- 10) **Transakcja bezgotówkowa** – transakcja wykonana przy użyciu Karty (również dodanej do Portfela mobilnego) lub BLIKIEM za towary i usługi np. w sklepach stacjonarnych i internetowych.

- 11) **Wpływ** – przelew na konto otwarte w ramach Promocji, może to być wynagrodzenie, renta lub emerytura. Wpływ nie może być przekazywany z rachunku w Banku, którego posiadaczem jest Uczestnik. Nie będą też brane pod uwagę wpłaty własne w oddziałach Banku lub wpłatomatach Banku.
- 12) **Uczestnik, Ty** – osoba fizyczna (konsument), obywatel polski, rezydent legitymujący się polskim dowodem osobistym, posiadający numer telefonu komórkowego polskiego operatora, mający pełną zdolność do czynności prawnych, którą nabywa się z chwilą uzyskania pełnoletności. Uczestnikiem Promocji w Banku może być Klient Indywidualny, Klient Premium lub Klient Private Banking, który najpóźniej w dniu przystąpienia do promocji, którym jest data otwarcia Konta wraz z OKO, wyrazi zgodę na marketing drogą elektroniczną oraz otrzymywanie profilowanych informacji handlowych i spełni pozostałe, przewidziane regulaminem warunki uczestnictwa Promocji.
- 13) **OKO** - Otwarte Konto Oszczędnościowe w PLN otwarte od dnia rozpoczęcia promocji.
- 14) **Cel oszczędnościowy** – funkcjonalność w ramach Mojego ING wspierająca oszczędzanie na OKO na określony przez posiadacza tego rachunku cel.
- 15) **Transakcja anulowana** – Twoja transakcja, która nie została zrealizowana, a pieniądze zwróciliśmy na Twoje Konto.
- 16) **Selfie** - metoda potwierdzenia tożsamości klienta w procesie otwarcia konta w wykorzystaniem zdjęcia twarzy oraz dowodu klienta na telefonie
- 17) **Placówka bankowa** - miejsce, w którym klient obsługiwany jest przez specjalistę albo pracownika partnera Banku. Placówką bankową jest miejsce spotkań, punkt obsługi kasowej, punkt sprzedaży.

Czas Promocji

2. Promocja trwa od **19 stycznia do 15 lipca 2024 r.**

Warunki i zasady Promocji

3. Aby otrzymać nagrodę **150 zł**, spełnij wszystkie poniższe warunki:
 - 1) W dniu przystąpienia do Promocji wyraż zgodę na marketing drogą elektroniczną oraz otrzymywanie profilowanych informacji handlowych, tylko takie osoby mogą wziąć udział w Promocji.
 - 2) Po wyrażeniu zgody możesz, w dowolnej chwili, także w czasie trwania Promocji, wycofać wszystkie lub niektóre zgody. Z powodu wycofania zgody, nie tracisz prawa do uczestnictwa w Promocji ani prawa do nagrody.
 - 3) **Od 30 września 2022 r. do 18 stycznia 2024** – nie możesz mieć (ani być współposiadaczem lub pełnomocnikiem) konta w naszym banku. Musisz być naszym nowym klientem.
 - 4) **Od 19 stycznia 2024 r. do 28 marca 2024 r.** – złóż wniosek o otwarcie Konta i OKO przez naszą stronę www.ing.pl lub przez Moje ING mobile (przed zalogowaniem, wybierz opcję „Założ konto bankowe”). Nie dotyczy wniosków o Konto złożonych metodą na selfie w Placówkach Bankowych. Nie złożysz wniosku o otwarcie Konta w Promocji jeżeli jesteś już pełnomocnikiem lub współposiadaczem innego produktu.
 - 5) **Od 19 stycznia 2024 r. do 28 marca 2024 r.** – zamów Kartę podczas składania wniosku o otwarcie Konta przez stronę www.ing.pl lub po zalogowaniu się do Mojego ING. Nie dotyczy Konta z Lwem Future.

- 6) **Do 30 czerwca 2024 r.** otrzymaj w każdym z trzech dowolnych miesięcy Wpływ min. 1000 zł (w formie jednego lub kilku wpływów).
 - 7) **Do 30 czerwca 2024 r.** wyraż zgodę na weryfikację behawioralną.
 - 8) Do dnia wypłaty nagrody, musisz mieć Konto założone w ramach tej Promocji - OKO oraz Kartę. Posiadanie Karty nie dotyczy Konta z Lwem Future
4. Otrzymasz nagrodę dodatkową **200 zł** jeśli złożysz wniosek o otwarcie Konta i OKO z pkt. 3.4) przez Moje ING mobile metodą na selfie oraz spełnisz wszystkie pozostałe warunki z pkt. 3.
 5. Aby otrzymać dodatkową nagrodę **150 zł** spełnij wszystkie warunki z punktu 3 oraz:
 - 1) **Do 30 czerwca 2024 r.** zapłać za zakupy bezgotówkowo na łączną kwotę min. 1000 zł. Możesz płacić Kartą (również dodaną do Portfela mobilnego) lub BLIKIEM. Transakcje muszą być rozliczone. Nie uwzględnimy transakcji anulowanych i wypłat gotówki z bankomatu.
 - 2) **Do 30 czerwca 2024 r.** zapłać min. 3 razy BLIKIEM za zakupy w sklepach internetowych. Transakcje muszą być rozliczone. Nie uwzględnimy transakcji anulowanych.
 - 3) **Do 30 czerwca 2024 r.** załóż minimum jeden Cel oszczędnościowy na OKO.
 - 4) **Na 30 czerwca 2024 r.** posiadaj Cele oszczędnościowe (minimum jeden) założone w czasie Promocji, których suma sald wynosi minimum 300 zł.

Wypłata nagrody

6. Jeśli spełnisz warunki promocji, wypłacimy Ci nagrodę do **15 lipca 2024 r.** na Twoje OKO. Jeśli masz więcej niż jedno Otwarte Konto Oszczędnościowe, nagrodę wypłacimy na to, które założyłaś / założyłeś jako pierwsze.
7. Możesz otrzymać tylko jedną nagrodę:
 - 1) **150 zł** - jeśli spełnisz wszystkie warunki z pkt 3, albo
 - 2) **300 zł** - jeśli spełnisz wszystkie warunki z punktów 3 i 5 albo
 - 3) **350 zł** - jeśli spełnisz wszystkie warunki z punktów 3 i 4 albo
 - 4) **500 zł** - jeśli spełnisz wszystkie warunki z punktów 3, 4 i 5.
8. Informacja podatkowa: Wspomniane nagrody są nagrodami w sprzedaży premiowej, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Nagroda jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych.

Reklamacje

9. Uczestnik ma prawo składać reklamacje.
 - 1) w postaci elektronicznej:
 - a) poprzez system bankowości internetowej – dla Uczestnika będącego stroną umowy o ten system,

- b) na adres doręczeń elektronicznych wpisany do bazy adresów elektronicznych AE:PL-69368-51081-ERVRU-12, o ile usługa rejestrowanego doręczenia elektronicznego jest aktywna zgodnie z regulacjami ustawowymi i bankowymi,
 - 2) ustnie:
 - a) telefonicznie pod numerem 32 357 00 69 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
 - b) osobiście w placówce Banku realizującej tę czynność,
 - 3) na piśmie:
 - a) przesyłką pocztową na adres ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, Super Circle Contact Centre, 40-086 Katowice,
 - b) osobiście w placówce Banku realizującej tę czynność,
- 10. Bank przekazuje Uczestnikowi odpowiedź na reklamację:
 - 1) w postaci elektronicznej (o ile Uczestnik zawnioskował o odpowiedź w postaci elektronicznej):
 - a) przez system bankowości internetowej, o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej,
 - b) na adres doręczeń elektronicznych wskazany przez Uczestnika, o ile Bank posiada możliwość odpowiedzi na ten adres,
 - 2) w formie papierowej - w placówce bankowej realizującej tę czynność albo listem na adres korespondencyjny,
- 11. Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony -jednak nie może przekroczyć 60 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.
- 12. W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności w związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym, Bank zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem na numer telefonu wskazany przez Uczestnika do kontaktu z Bankiem.
- 13. W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank Uczestnik ma prawo złożyć odwołanie.

Informacje o danych osobowych

- 14. Bank informuje, że jest administratorem danych osobowych uczestników przetwarzanych w celu Promocji. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, PESEL, numer telefonu, adres e-mail. Dane osobowe uczestników są przetwarzane w celu uczestnictwa w Promocji, w tym w związku z wykonywaniem praw lub obowiązków Uczestników, a po jej zakończeniu w celu archiwizacyjnym.
- 15. Na podstawie niniejszego regulaminu dane osobowe Uczestników (w zakresie wskazanym w pkt. 14) będą przetwarzane w czasie trwania Promocji, w celu związanym z przystąpieniem do niego, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wglądu do nich, prawo żądania ich sprostowania w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością, w przypadkach przewidzianych prawem ma prawo żądać ograniczenia ich przetwarzania lub usunięcia, a także prawo do przenoszenia danych. Ponadto w przypadkach prawem przewidzianych, osoba ta może wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych.

16. Uprawnienia Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych, w tym o Inspektorze Ochrony Danych Banku oraz organie nadzorczym tj. Prezesie Urzędu Ochrony Danych Osobowych, do którego można złożyć skargę, zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku w Klauzuli informacyjnej o przetwarzaniu danych osobowych klientów, dostępnej na stronie internetowej Banku <https://www.ing.pl/informacja-o-przetwarzaniu-danych-osobowych-klientow>

Postanowienia końcowe

17. Regulamin znajduje się w miejscu spotkań oraz na <https://www.ing.pl/500-za-zalozenie-konta-styczen2024>
18. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
19. Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu
20. Bank oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
21. Promocja jest przeprowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
22. Ewentualne spory, które wynikną w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank, mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
- 1) Rzecznika Finansowego (www.rf.gov.pl). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej,
 - 2) Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc). Arbiter rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
23. Uczestnik, który jest konsumentem i ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez internet, ma prawo skorzystać z rozstrzygnięcia sporu w trybie pozasądowym przez europejską platformę internetowego rozstrzygania sporów. Platforma nazywa się ODR (z ang. online dispute resolution) i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W tym trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Uczestnik wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem.
24. Wykaz podmiotów ADR znajduje się na stronie Platformy ODR.
25. Nawet jeśli Uczestnik skorzysta z Platformy ODR, nadal może złożyć wniosek do Arbitra bankowego lub Rzecznika Finansowego.
26. Bank również może złożyć wniosek o wszczęcie pozasądowego rozstrzygania sporu przeciwko Uczestnikowi za pośrednictwem Platformy ODR – jeśli obie strony wcześniej zgodzą się na takie rozwiązanie, a regulamin podmiotu ADR i prawo nie wykluczają takiej możliwości. Możesz również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
27. Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na <https://www.ing.pl/indywidualni/konta-osobiste/wykaz-uslug-reprezentatywnych>.
28. Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.